

DARK PR - DIE DUNKLE SEITE DER MACHT

Negative Kampagnen im Netz



WAS IST DARK PR?

Dunkle PR (Englisch: black /dark PR) bezieht sich auf jede Praxis, die absichtlich darauf abzielt, einem Konkurrenten durch PR-Bemühungen zu schaden, es zu diskreditieren oder zu zerstören. Meist kommen dabei politisch aufgeladene Kampagnen zum Einsatz, die gezielt die negativen Aspekte der Wettbewerber herausstellen, anstatt die positiven Aspekte der eigenen Marke zu betonen. Diese organisierten Rufmordkampagnen können langfristige Folgen für betroffene Unternehmen haben und im schlimmsten Fall sogar die gesamte Unternehmensreputation zerstören.

Wie funktioniert Dark PR?

1

INFORMATIONEN SAMMELN UND SCHWACHSTELLEN FINDEN

Die Angreifer durchsuchen das Netz nach Unternehmensdaten, die den Kern der Kampagne bilden sollen. Dabei kommen meist sog. Crawler zum Einsatz. Zudem werden auch Informationen gesucht, die eigentlich aus dem Netz gelöscht wurden. Weitere Taktiken sind z.B. Hacking, Spionage, Social Engineering oder Social-Media-Fraud.

2

INHALTE KREIEREN

Wie bei einer regulären Kampagne wird Content zur Verbreitung im Internet erstellt. Dabei greifen die Angreifer auf die gesammelten Infos zurück oder erfinden falsche Informationen, um diese im großen Stil online zu teilen. Gängige Inhalte bei Dark-PR-Kampagnen sind z.B. falsche Reviews, Fake News oder die Diskreditierung von Mitarbeitern in Führungspositionen.

3

DIE RICHTIGEN ADRESSATEN ERREICHEN

Dank der Digitalisierung ist es heutzutage einfach, eine Vielzahl von Personen in kürzester Zeit zu erreichen. Zudem kommen auch sog. Dark Ads, also Online-Werbung, zum Einsatz. Hier nutzen Angreifer außerdem meist Micro-Targeting, um genau die angestrebte Zielgruppe zu erreichen.



Dark PR nimmt zu und wird immer günstiger

Alle Infos und Quellen:

www.prevency.com/was-ist-dark-pr

Let's communicate!

PREVENCY®

W-tec Technologiezentrum Wuppertal

Heinz-Fangman-Straße 4

D-42287 Wuppertal

Nordrhein-Westfalen

E-Mail: office@prevency.com

Tel.: +49 202 52 74 84 84

UM RUND 850 PROZENT

IST DIE ZAHL DER DARK-PR-KAMPAGNEN VON 2018 AUF 2019 ANGESTIEGEN

UM MEHR ALS 480 PROZENT

HAT DER BETRUG ÜBER SOCIAL MEDIA ZUGENOMMEN

FÜR 40 US\$ PRO MONAT

KANN MAN EIN GANZES BOT-NETZ ANMIETEN

AB 100.000 USD\$

KANN MAN EINE ELABORIERTE DARK-PR-KAMPAGNE KAUFEN

CA. 42 MONATE

DAUERT ES SICH VON EINEM REPUTATIONSSCHADEN ZU ERHOLEN