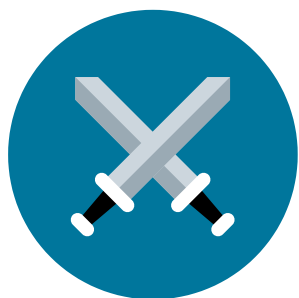


# SOCIAL MEDIA WARFARE

## Social Media als Waffe im Informationszeitalter



### WAS IST SOCIAL MEDIA WARFARE?

Im Social Media Warfare werden die sozialen Medien zum Schauplatz und zur Waffe digitaler Angriffe. Ziel ist es dabei, die Wahrnehmung, Meinungen, Emotionen und das Verhalten einer bestimmten Gruppe zu manipulieren, um so Akteuren wie Regierungen oder Unternehmen zu schaden und eine eigene politische, ökonomische, soziale oder kulturelle Agenda durchzusetzen. Dazu kommen verschiedene kommunikative, psychologische und technische Mittel zum Einsatz.

DOXXING SOCIAL BOTS  
 MICRO-TARGETING DESINFORMATION  
 SOCKENPUPPEN SOCIAL ENGINEERING  
 DISCREDITATION BY PROXY SOCIAL-CYBER-ATTACKEN  
 MEMES **SOCIAL MEDIA MANIPULATION** DARK PR  
 IDENTITÄTSDEIBSTAHL HONEY TRAPPING TROLLING  
 GERÜCHTE HYBRID WARFARE HACKING  
 SPAMMING HASHTAGS HIJACKING  
 ONLINE-PROPAGANDA

## Social Media Warfare als zunehmendes Risiko



### 3.8 MRD. MENSCHEN

NUTZEN WELTWEIT AKTIV DIE SOZIALEN MEDIEN

### RUND 70 PROZENT

DER JÜNGEREN SOCIAL-MEDIA-NUTZER GLAUBEN, DASS SIE ONLINE MANIPULIERT WERDEN

### RUND 30 PROZENT

DES INTERNET-TRAFFICS WIRD DURCH SCHÄDLICHE BOTS VERURSACHT

### IN 70 LÄNDERN

WURDEN 2018 KOORDINIERTE SOCIAL-MEDIA-MANIPULATIONEN NACHGEWIESEN.

### 150 PROZENT

STEIGERUNG AN NACHGEWIESENER SOCIAL-MEDIA-OPERATIONS IN DEN LETZTEN 2 JAHREN.

### IN 73 PROZENT DER FÄLLE

WURDEN NEUARTIGE METHODEN WIE HASHTAG HIJACKING NACHGEWIESEN

## Strategien im Social Media Warfare

1

### INFORMATION & TARGETING

Die Angreifer nutzen Social Media, um Informationen über ihr Angriffsziel und seine Stakeholder zu sammeln und auszuwerten.

3

### MOBILISIERUNG

Die Angreifer setzen psychologische und kommunikative Tricks ein, um das Verhalten einer Gruppe zu manipulieren.

2

### MANIPULATION

Die Angreifer führen sog. Information Operations oder Psychische-Ops durch, um die Meinungen und Gefühle einer Target Audience gezielt zu beeinflussen.

4

### SOCIAL-CYBER-ANGRIFFE

Die Angreifer setzen eine Kombination aus Cyberattacken und Social-Media-Angriffen ein, um einen größtmöglichen Schaden anzurichten.

#### Alle Infos und Quellen:

[www.prevency.com/socialmediawarfare](http://www.prevency.com/socialmediawarfare)

#### Let's communicate!

PREVENCY®

W-tec Technologiezentrum Wuppertal

Heinz-Fangman-Straße 4

D-42287 Wuppertal

Nordrhein-Westfalen

E-Mail: [office@prevency.com](mailto:office@prevency.com)

Tel.: +49 202 52 74 84 84